

QUESTIONS PRESTASHOP

- 1) Pour le nouveau produit « Biscuits soufflés », une fiche produit a été créée mais ne contient pour l'instant que des photos. À partir de l'annexe 1, **complétez intégralement** la fiche produit. Soignez particulièrement le récapitulatif et la description du produit (entre 200 et 300 caractères) et **optimisez son référencement**.
Veillez à y **associer** un produit et **affichez-le** sur le site.
Mettez en place une promotion catalogue sur la catégorie « Petits Sablés Artisanaux » selon les indications données en annexe 2.
- 2) Positionnez le produit « Guimauves assorties » en première position des produits populaires.
- 3) Créez une nouvelle catégorie « Produits Bio » en sous-catégorie de la catégorie « Biscuits Bio et Végan artisanaux ».
- 4) Affectez le client (société) GKN exclusivement au groupe de clients « Comités sociaux et économiques »
- 5) Pour le nouveau produit « Confiture Extra Bio », une fiche produit a été créée mais ne contient pour l'instant que des photos. À partir de l'annexe 1, complétez intégralement la fiche produit. Soignez particulièrement le récapitulatif et la description du produit (entre 200 et 300 caractères) et optimisez son référencement.
Veillez à y associer un produit et affichez-le sur le site.
- 6) Mettez en place une promotion sur le produit « Nougat en barre » de 10 % à compter d'aujourd'hui sur une durée de 15 jours et affichez le bandeau promo.
- 7) Modifiez le carrousel pour mettre en avant l'opération « Fête des mères » qui a lieu du 29 mai au 4 juin 2023. Veillez à ce que la diapositive renvoie sur le « Coffret Métal Féerie Végétale ».
- 8) Rédigez un message prédéfini afin de répondre à une demande liée à la réception du paiement.
- 9) Un client a actuellement 14 jours pour effectuer un retour. Passez ce délai à 30 jours.
- 10) Pour le nouveau produit « Galets », une fiche produit a été créée mais ne contient pour l'instant que des photos. À partir de l'annexe 1, vous complétez intégralement la fiche produit. Soignez particulièrement le récapitulatif et la description du produit (entre 200 et 300 caractères) et optimisez son référencement.
Veillez à y associer un produit et à l'afficher sur le site.
- 11) Mettez en place une promotion catalogue sur la catégorie « Gourmandises » selon les indications données en annexe 2.
- 12) Limitez à 10 jours la période pendant laquelle un produit est considéré comme nouveau.
- 13) Créez un groupe de clients « Pâtisseries » qui bénéficie de 15 % de remise et d'un affichage des prix HT.
- 14) Activez, sur les pages produits, les boutons de partage sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et Pinterest.
- 15) Pour le nouveau produit « Tablettes de Chocolat », une fiche produit a été créée mais ne contient pour l'instant que des photos. À partir de l'annexe 1, vous complétez intégralement la fiche produit. Soignez particulièrement le récapitulatif et la description du produit (entre 200 et 300 caractères) et optimisez son référencement. Veillez à y associer un produit et à l'afficher sur le site.
- 16) Mettez en place une promotion sur le produit « Mendiants aux 3 chocolats » selon les indications données en annexe 2 et affichez le bandeau promo.
- 17) Créez la fiche client de Hugo Frette à partir de l'annexe 3.
- 18) Modifiez le carrousel pour mettre en avant la promotion « Fête des mères ». Veillez à ce que la diapositive renvoie sur le produit « Coffret Métal Féerie Végétale ».
- 19) Créez une nouvelle catégorie « Produits Bio » en sous-catégorie de la catégorie « Biscuits Bio et Végan artisanaux ».