

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé une boutique en ligne pour développer le chiffre d'affaires de son entreprise. Elle vous demande de compléter une fiche produit, de mettre en avant une promotion et d'effectuer divers paramétrages.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Pour le nouveau produit « Tablettes de Chocolat », une fiche produit a été créée mais ne contient pour l'instant que des photos. À partir de l'annexe 1, vous complétez intégralement la fiche produit. Soignez particulièrement le récapitulatif et la description du produit (entre 200 et 300 caractères) et optimisez son référencement. Veillez à y associer un produit et à l'afficher sur le site.

Q2. Mettez en place une promotion sur le produit « Mendiants aux 3 chocolats » selon les indications données en annexe 2 et affichez le bandeau promo.

Q3. Créez la fiche client de Hugo Frette à partir de l'annexe 3.

Q4. Modifiez le carrousel pour mettre en avant la promotion « Fête des mères ». Veillez à ce que la diapositive renvoie sur le produit « Coffret Métal Féerie Végétale ».

Q5. Créez une nouvelle catégorie « Produits Bio » en sous-catégorie de la catégorie « Biscuits Bio et Végan artisanaux ».

ANNEXE(S) :

Annexe 1 : informations nouveau produit

Nom : Tablettes de Chocolat.

Description :

Fabriquées de façon artisanale par les Maîtres Pâtisseries de La Sablésienne en Pays de la Loire.

Utilisation d'ingrédients nobles : Chocolat lait de couverture (35 % de cacao minimum, pur beurre de cacao, lait entier en poudre, sucre, émulsifiant : lécithine de soja, extrait naturel de vanille), noisettes entières.

Transporteurs : Rapido et Chronopost.

Déclinaisons : Le produit est disponible en poids 100 g et 200 g et en deux parfums : chocolat au lait aux noisettes ou chocolat blanc aux noisettes.

Prix : Le prix de base est de 6 € pour la tablette de 100 g. Le taux de TVA est de 5,5 %. L'impact sur le prix HT est de 9,47 € sur le sachet de 200 g.

Stock : Pour chaque déclinaison, il y a 35 produits en stock. Si rupture de stock, accepter les commandes.

Exclusivité web

Annexe 2 : promotion « Mendiants aux 3 chocolats »

Il s'agit d'une promotion de 20 % sur le prix TTC sur les « Mendiants aux 3 chocolats ». Cette promotion est valable 15 jours à compter d'aujourd'hui.

Annexe 3 : informations sur le client Hugo Frette

Nom : Frette

Prénom : Hugo

Date de naissance : 27/09/1969

Adresse email : hugo.frette@gmail.fr

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2023	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 23-NDRCU5P-P	Page 2 sur 2